

# tourism talks

N°11

POWERED BY **ieft**

■ RESTONS CONNECTÉS. IDÉES, INNOVATIONS, ACTUALITÉS ■

À LA UNE

**PARIS 2024 : LE POINT SUR LES OPPORTUNITÉS POUR LE TOURISME** C'EST OFFICIEL DEPUIS LE 13 SEPTEMBRE DERNIER : PARIS ACCUEILLERA LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ DE 2024, UN SIÈCLE APRÈS AVOIR ORGANISÉ SES DERNIERS JEUX. LE CIO (COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE) A RENDU SON VERDICT LAISSANT ÉCLATER LA JOIE DE TOUS LES PORTEURS DE CE PROJET PHARAONIQUE. LE POINT SUR LES RETOMBÉES TOURISTIQUES DE CETTE ANNONCE !

## JEUX OLYMPIQUES 2024



### PARIS 2024



### LES PROFESSIONNELS DU TOURISME SE FROTTENT LES MAINS

Hôteliers, mais aussi restaurateurs, agences de voyages, offices de tourisme, commerçants... tous les acteurs de la sphère touristique saluent un événement haut en couleur qui devrait leur permettre de booster leurs performances. Paris, déjà au centre de toutes les attentions, ne sera pas la seule ville à profiter de l'effet JO. Des épreuves sont prévues à Marseille (voile et Football) mais aussi à Nice, Lyon, Bordeaux ou encore Toulouse. Pour Jean Bernard Falco, Président de l'AhTop, association représentative des acteurs de l'hébergement et du tourisme professionnels en France, « C'est la France toute entière qui sera le centre du monde à cette occasion ». Les Jeux constitueront une « chance exceptionnelle que tous les professionnels du tourisme devront saisir : ce sont les professionnels qui doivent être au service de la compétition et non l'inverse ».

### UN BOOSTER POUR L'EMPLOI ET L'ÉCONOMIE

La Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT) a également fait part de son enthousiasme après la désignation de Paris. Il faut dire que les prévisions sont motivantes : on annonce entre 15 et 20 millions de visiteurs. Pour Roland Héguy, Président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, les infrastructures qui devront être construites dans un avenir proche vont « booster le secteur touristique pendant des années ». Outre l'accroissement du nombre des arrivées, on s'attend à la création de 120 000 à 250 000 emplois selon la CCI de Seine Saint Denis, essentiellement dans le domaine du tourisme et du BTP.

On prévoit par ailleurs une recette de quelque 3,5 milliards d'euros. Enfin, il est fort probable que d'autres grands événements s'ajoutent aux JO : la France est en effet candidate à l'organisation de la Coupe du Monde de rugby en 2023 et de l'Exposition Universelle en 2025.



### LES VICTOIRES DU TOURISME 2017 : COMPTE-RENDU !

Les professionnels du secteur ont été mis à l'honneur à l'occasion de la 3e édition des très attendues Victoires du Tourisme organisées par le Quotidien du Tourisme et BFM Business, sous le haut patronage du secrétariat d'Etat chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger au sein du ministère des affaires étrangères et du développement international. La soirée du 31 mai, l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand a accueilli quelque 300 invités pour l'évènement. Compte-rendu !

#### Pour des professionnels pour les professionnels

La cérémonie des Victoires du Tourisme permet de récompenser chaque année la meilleure contribution au secteur dans 9 catégories. Avec la participation de 9 grands partenaires du tourisme (Avis, Beachcomber resort & Hotels, Disneyland Paris, Canada, Las Vegas, Pierre & Vacances, République Dominicaine, Resaneo Speedmedia, South Africa), les lecteurs du Quotidien du Tourisme, pour la très grande majorité des professionnels du secteur, ont ainsi désigné par vote en ligne l'entité avec laquelle ils ont préféré travailler durant l'année. Le premier tour des élections s'est déroulé du 20 avril au 3 mai, et le second du 9 au 23 mai. Les nominés ont ensuite été départagés par un jury constitué de journalistes du Quotidien du Tourisme.

#### Les grands lauréats de la mouture 2017

Neuf catégories étaient donc proposées aux électeurs qui ont pu choisir leur professionnel préféré. Voici en détail le palmarès 2017 :

- Meilleure compagnie aérienne : Air Austral ;
- Meilleur loueur de voiture : Avis ;
- Meilleure compagnie de croisière : Ponant ;
- Meilleur parc d'attraction : Disneyland ;
- Meilleur tour-opérateur : la Française des Circuits ;
- Meilleure chaîne hôtelière : Sun Resorts ;
- Meilleur assureur assistant : Mondial Assistance ;
- Meilleure destination d'Outre-Mer : la Réunion ;
- Meilleur office de tourisme étranger : Oman.

Disney a par ailleurs raflé le prix pour la 3e année consécutive ! La rédaction du Quotidien du tourisme a tenu à honorer le président d'Accorhotels, Sébastien Bazin en le nommant Personnalité touristique de l'année. Il succède ainsi à Laurent Fabius en 2015, ministre des Affaires Etrangères, et Alain de Mendonça en 2016, PDG de Karavel-Promovacances.

À LA UNE

# DO YOU SPEAKTOURISTE?

La Chambre de Commerce et d'Industrie et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France ont organisé conjointement la 5e édition de la campagne « Do You Speak Touriste ? » au musée d'archéologie nationale à St Germain en Laye le 29 juin dernier. Cet événement vise à mieux préparer l'arrivée et l'accueil des touristes en sensibilisant les professionnels de l'Ile-de-France. Zoom sur cette opération séduction !

**Un contenu à la fois pratique et pédagogique à la disposition des professionnels**

« Do You Speak Touriste ? » est destiné aux professionnels du tourisme en Ile-de-France, mais aussi à ceux qui ciblent des acteurs du tourisme basés dans la région : commerçants, chauffeurs de taxi, restaurateurs, hôteliers... La CCI et le CRT sont allés à leur rencontre, notamment à Paris, St Germain en Laye, Aéroville, Boulogne-Billancourt, Enghien les Bains, Fontainebleau, Issy les Moulineaux, Nanterre, Su-resnes ou encore Versailles. Les outils de « Do You Speak Touriste ? » leur ont été

dévoilés dans l'optique de mieux accueillir les visiteurs étrangers.

Le site Doyouspeaktouriste.fr a par ailleurs été déployé avec, entre autres, des mises en situation inspirées du quotidien de la profession. Le visiteur du site va commencer par choisir un profil correspondant à son activité, puis choisir une langue parmi les 9 proposées. Un dialogue simple



adapté au métier est alors affiché afin de lui permettre de parfaire ses compétences linguistiques. Sont également présentés sur le site : des brèves d'actualité, des infos pratiques sur les détaxes et les correspondances des mesures.

Le site permet par ailleurs de découvrir quelques données enrichissantes sur les visiteurs selon leur nationalité : Anglais, Américains, Allemands, Belges, Brésiliens, Chinois, Espagnols, Français, Indiens, Italiens, Japonais, Néerlandais, Suisses, Russes, Canadiens, Australiens et Sud-Coréens. Une fois la nationalité sélectionnée, le guide pratique présente des informations sur le visiteur comme son top 3 des sites visités ou des activités pratiquées, s'il s'agit de sa première visite ou non, son âge, son statut, la durée moyenne du séjour, son taux de satisfaction, les dépenses moyennes journalières, son intention de retour, ses habitudes comme le rythme des repas, etc. Une véritable mine d'information qui permettra au professionnel de calibrer son service pour booster la satisfaction. Quelques mots basiques dans sa langue seront également affichés... de quoi être paré à toute éventualité ! Les touristes non-francophones peuvent télécharger l'application « Yes I speak Touriste ! ». Ils peuvent repérer sur une carte interactive commerces, restaurants et hôtels. Les professionnels pourront ainsi être référencés gratuitement ! ■

## DES ALTERNATIVES AU CAMPING TRADITIONNEL : LE GAMPING ET LE GLAMPING !

**En plein cœur de l'été, la haute saison bat son plein, les professionnels du tourisme compte sur cette période pour réaliser leur principal chiffre d'affaire. Restaurateur, gérant de café, mais aussi les campings attendent beaucoup des mois estivaux. Cette forme d'hébergement de plein air séduit de plus en plus d'adeptes, d'autant qu'elle s'est considérablement développée ces dernières années, jusqu'à proposer des variantes adaptées à tout type de clientèle. Deux d'entre elles ont le vent en poupe : le gamping et le glamping. Partons à la découverte de ces deux récentes alternatives au camping traditionnel !**



### Le succès et l'évolution du camping

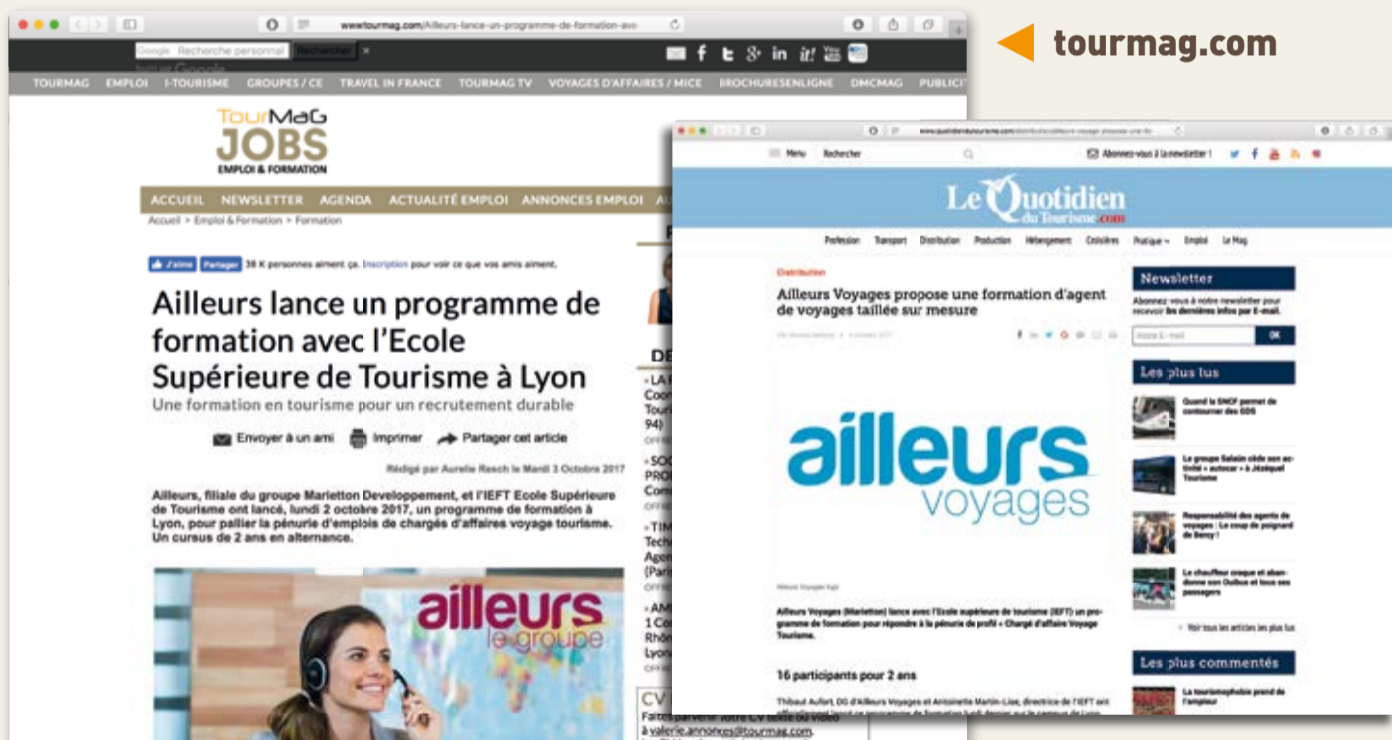
Pour bon nombre, le camping est synonyme de vacances, de convivialité, de nature... Qu'il s'agisse d'un court ou d'un long séjour, vous pouvez pratiquer le camping à la mer, à la montagne ou encore à la campagne. Il faut dire que la France est bien lotie : 1<sup>er</sup> parc en Europe avec 8 256 campings en 2016, 2<sup>e</sup> au monde après les Etats-Unis, les campings représentent 50% des lits marchands en France. Avec 113 millions de nuitées en 2015, l'hôtellerie de plein air représente une part plus qu'intéressante dans le tourisme, l'offre de services proposés s'est ainsi fortement étoffée afin de répondre aux évolutions des attentes des vacanciers. Wifi, spa, parc aquatique, restaurant... On est bien loin de la simple toile de tente ! Afin de toucher une clientèle plus large, la gamme d'offre d'hébergements s'est également considérablement développée, toujours dans le respect de l'environnement cher aux campeurs, en rapprochement des tendances de tourisme collaboratif ou encore de slow-tourisme.

### Gamping VS Glamping

Apparu il y a seulement quelques années, le gamping, savant alliage entre garden (jardin) et camping, permet de camper chez l'habitant. Ce mode de voyage s'inscrit totalement dans le tourisme collaboratif avec des avantages pour les deux parties. En effet, le vacancier va pouvoir trouver un hébergement à un prix très attractif, avec parfois piscine, tout en bénéficiant de conseils de locaux concernant les environs. L'hébergeur va pouvoir quant à lui obtenir un revenu d'appoint et faire découvrir sa région. Dans les deux cas, le gamping permet avant tout de faire des rencontres enrichissantes et ce dans le monde entier : France, Espagne, Italie, Amérique du Nord, Costa Rica, Brésil, Mexique, Tunisie, Kenya... Il suffit que le terrain soit apte à recevoir une tente, un camping-car ou une caravane. Les parties sont mises en relation via une plate-forme collaborative où il suffit de s'inscrire au préalable. Autre style, autre camping, le glamping, issu de la contraction entre « glamour » et « camping ». Cet hébergement, par définition atypique, permet d'allier nature et chic, originalité et confort : chalet suspendu, bulle transparente, cabane sur l'eau, caravane rétro, tente berbère... Les services et prestations proposées sont de qualité, du room-service au spa, en passant par les écrans plats et Wifi... Même si nous sommes dans une notion de luxe, cette forme de camping reste plus abordable qu'une location pour les glampeurs. Des activités originales sont très souvent proposées afin d'agrémenter le séjour, comme la traite des vaches ou encore un vol en montgolfière. De quoi varier vos vacances ! ■

REVUE DE PRESSE

## ON PARLE DE NOUS



quotidiendutourisme.com ▲



Rentrée promos 2017

LYON

Institut Européen de Formation au Tourisme  
47, rue Sergent Michel-Berthet CP 608  
69258 LYON Cedex 09  
Tél : 00 33 (0)4 72 85 17 40  
infolyon@iefttourisme.com

PARIS

Institut Européen de Formation au Tourisme  
7-11, avenue des Chasseurs  
75017 PARIS  
Tél. 00 33 (0)1 43 70 39 32  
infoparis@iefttourisme.com

CRÉDITS  
Vu du web  
Antoinette MARTIN-LISE, Directrice  
Julien CLEMENT, IEFT



WWW.IEFTOURISME.COM

SUIVEZ NOUS SUR

