

2 Bachelors
Bac +3

École fondée en 1981

Réinventez
le voyage

BACHELOR RESPONSABLE
D'UNITÉ TOURISTIQUE

BACHELOR TOURISM
& DIGITAL MARKETING

Le monde change, celui du tourisme aussi.

Choisissez d'étudier à l'IEFT :

- Pour porter une nouvelle vision du voyage
- Pour donner vie à de nouvelles générations d'offres touristiques

Prenez plaisir à découvrir :

- Le partage des cultures
- Le goût des autres
- L'authenticité des rencontres
- La richesse des échanges
- L'envie d'aventure
- La promotion des diversités

Découvrez la force d'inspiration de chacune de ces expériences. Faites se rencontrer le monde.

Réinventez le voyage.

Découvrez IEFT



Réinventez le voyage.

**L'IEFT est l'école du management du tourisme.
Nous sommes l'école des tourisms et des voyages.**

Votre voyage d'apprenant :

- Pour développer vos compétences et vivre une expérience unique dans votre formation.

Le voyage du professionnel que vous serez demain :

- Pour impacter de manière responsable le secteur du tourisme en réinventant la filière.

Les voyages de toutes les formes de tourisme :

- Plus libres, agiles, responsables, ouverts sur le monde et curieux.

Oui. Vivons curieux !

Apprenons différemment, adaptons-nous aux métiers et aux nouveaux voyageurs. Développons notre goût de l'autre et de la découverte. Apprenons à apprendre ensemble.

Demain, vous affirmerez vos compétences grâce à un socle de connaissances solides, et aussi votre capacité à faire grandir cette passion du voyage que nous vous transmettons.

Rejoignez-nous dans ce hub qu'est l'IEFT. Dans lequel se retrouvent les professionnels du tourisme, les apprenants et les organismes régionaux.

**Et maintenant,
avançons ensemble !**

JULIEN BRILLAT,
directeur des écoles IEFT

		Bachelor Responsable d'Unité Touristique	16-17
Éditorial	4-5	Bachelor Tourism & Digital Marketing	18-19
Notre histoire	7	Programme Expert Sommelier Caviste	20-21
Notre école en chiffres	8-9	Comment intégrer l'IEFT, inscription et formalités	22-23
Notre pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement	10-13	La vie étudiante	24-25
Le panorama de nos programmes	14-15	Nos engagements	26-27
		Nos services sur mesure	28-29

L'école de management du tourisme



DEPUIS 2010,

nous développons au sein de l'IEFT des partenariats avec le monde universitaire : Corte et Perpignan afin d'apporter une offre de formation complémentaire. Nous nous déployons en parallèle sur de nouveaux campus en Côte d'Azur et dans les Alpes.

Entrez dans notre histoire

1981,

depuis 40 ans, l'IEFT intègre les étudiants, les territoires et les entreprises au cœur de son projet pédagogique. Cette volonté est dans l'ADN d'une histoire qui a débuté en 1981 avec une formation BTS Tourisme.

Au début des années 90, l'offre de formation se diversifie. Puis vient un partenariat solide avec le groupe ACCOR qui permet à l'IEFT de gagner en notoriété dans le secteur de l'hôtellerie.

Dans les années 2000, l'IEFT engage une nouvelle collaboration avec l'école «JET-Nouvelles Frontières». Elle conserve l'offre de formation du voyageur ainsi qu'un état d'esprit responsable et engagé.

Depuis 40 ans, notre objectif est toujours le même : former les professionnels de demain en favorisant l'insertion professionnelle dans les nouveaux métiers du tourisme.

En 2022 l'IEFT c'est : 4 campus, 6 programmes de formation (1 BTS, 2 bachelors, 2 MBA et 1 programme expert sommelier caviste).

L'IEFT fait partie du réseau Compétences et Développement, un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans plus de 30 campus en France et à l'international.

Ses 13 écoles proposent des formations de Bac à Bac+5, du BTS au Master, qui préparent à de nombreux métiers dans différentes spécialisations : développement durable, ingénierie informatique, architecture intérieure, business développement, commerce et marketing, tourisme, technologies de l'environnement, management et entrepreneuriat, finance d'entreprise, agrobusiness, relations internationales, communication, technique et expertise digitale.

Avec plus de 16 000 apprenants, le réseau Compétences et Développement fait partie des leaders de l'enseignement supérieur privé en France. Il s'est donné pour mission de former des professionnels opérationnels, autonomes, sensibles à l'innovation et à l'esprit d'entreprise, ouverts à l'international.

COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation

Une école...

4
Campus



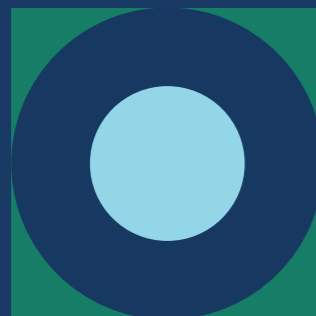
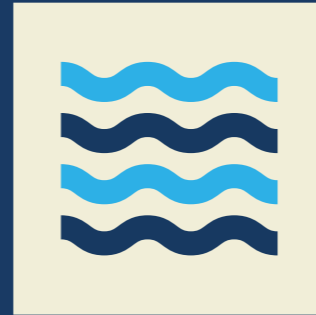
1
Programme Expert
Sommelier Caviste



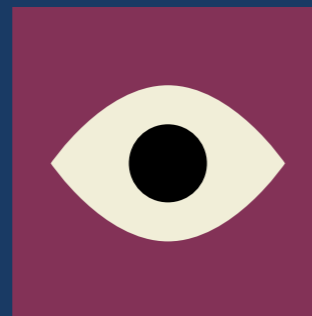
90 %
des enseignants issus
du monde professionnel



95 %
Taux de
réussite
promotion
2020



1
BTS
Tourisme



200
Étudiants



2 Bachelors
Tourisme



2
MBA
Tourisme

1 500
Alumni



70 %
Taux d'insertion dans
les 6 premiers mois



**Un réseau de
partenaires**
Plus de **250 entreprises**
partenaires



Evi HoB



LUFTHANSA GROUP



L'employabilité au cœur de notre pédagogie

Depuis près de 40 ans,
nous sommes une école
professionnalisante.

Nous formons de futurs acteurs
du tourisme opérationnels, agiles et
responsables, capables d'intégrer
les multiples secteurs du tourisme
dès leur sortie d'école.

UN ÉCOSYSTÈME PÉDAGOGIQUE

Au sein de nos programmes,
via les expériences ou les projets
d'apprentissage, nous favorisons
l'insertion professionnelle et le lien
permanent avec le terrain.

- * Avec des cours dispensés
par des professionnels du
tourisme.
- * En favorisant l'immersion,
les stages, les rencontres
(conférences, masterclasses, etc.)
et la mise en pratique des
connaissances théoriques.
- * Aux côtés de nos partenaires
entreprises impliquées dans
notre projet pédagogique.

Encouragement Accompagnement Suivi personnalisé Ouverture sur le monde Liens avec les entreprises Innovation

Quels projets professionnels proposons-nous à nos apprenants ?

- * Construire une offre touristique
(événementiel).
- * Promouvoir un territoire/
une destination/une structure.
- * Manager un projet d'affaires
online.
- * Exploiter un point de vente.
- * Gérer une structure : exploitation
d'un hébergement, plein air, gîte,
résidence ; d'un espace
de loisirs, parc, club, location,
sport ; ou d'une structure culturelle,
musée, site, stages, événement.
- * Organiser des événements,
animations, des conférences et
des expositions.



Découvrez
les témoignages
de nos diplômés

Témoignage

« J'ai choisi l'IIFT car c'est une école
professionnalisante. J'ai intégré l'IIFT
en BTS Tourisme puis j'ai poursuivi avec
un Bachelor en alternance.
J'apprécie beaucoup cette formation
car elle est très enrichissante
professionnellement.
Les solides compétences acquises
en cours me permettent de les appliquer
sur le terrain. La formation 360° de l'école
me permet d'être polyvalente,
je suis amenée à faire de la prospection,
du community management,
de la logistique mais ce que je préfère
c'est surtout le contact avec les clients
lors des visites et être sur le terrain.
La dimension internationale est également
très présente dans mon quotidien :
que ce soit en cours, car certains
modules sont dispensés en anglais.
Ou en entreprise, car je travaille très
régulièrement en anglais lors
de mes visites. »

Siloë Comte,
Bachelor Tourisme 2022



Bénéficiez d'un enseignement unique

ieft × HEP ÉDUCATION

Organiser des événements, animations, des conférences et des expositions.

C'est parce que l'IEFT est convaincu qu'un modèle éducatif humaniste permettra de répondre aux enjeux économiques, professionnels et sociétaux de demain que l'école intègre ce modèle au cœur de sa pédagogie.

Le modèle éducatif HEP repose sur 3 valeurs :

Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme.

L'IEFT croit en une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement. Cette vision de l'Éducation se concrétise à travers trois engagements au service de votre réussite :

- bénéficier d'une pédagogie inédite sur le développement des compétences humaines ;
- vivre un enseignement imprégné des dernières avancées pédagogiques ;
- partager des moments avec des apprenants d'autres formations présentes sur votre campus.

CHOISIR L'IEFT, C'EST REJOINDRE UNE ALLIANCE QUI RASSEMBLE DÉJÀ ...

35
écoles et centres
de formation

28 000
apprenants

7 000
apprenants
en apprentissage
par an

4 400
intervenants

200
programmes délivrant
des grades de master,
diplômes visés, titres
certifiés par l'État et
diplômes d'État

25
campus en France
et 8 à l'International

13
filières de compétences
et d'expertises métiers

contact@hep-education.com
hep-education.com

VOTRE QUOTIDIEN

Des rencontres, des conférences, des programmes pédagogiques portés par des professionnels, des immersions en entreprises pour développer votre expérience et des cas pratiques concrets et utiles.

VOTRE CHOIX

Trouver le bon rythme, en initial ou alternance, et le bon angle pour votre formation entre **management et exploitation**, ou **marketing et commercial**.

« Être présent sur le terrain dès les premiers mois de sa formation est fondamental »



Nos programmes, Votre cursus



Bachelor Tourism & Digital Marketing

Certifié Niveau 6 « Responsable Commercial et Marketing » Code RNCP 34977 délivré par AIPF

Vous êtes convaincu que le tourisme doit se réinventer et prendre le virage digital ? Pour vous, c'est un enjeu d'avenir qui nous bouleverse déjà ?

Formez-vous à la promotion des destinations, à la communication, au webmarketing. Emparez-vous des bons outils pour décrocher de nombreuses opportunités professionnelles. Demain, c'est vous qui digitaliserez l'industrie touristique !



ADMISSION POST-BAC+2

Admission ouverte sur concours aux titulaires ou candidats des BTS, DUT ou avec 120 crédits ECTS

INITIALE OU ALTERNANCE

LYON

VOUS ÊTES...

curieux, innovant et créatif,
féru de nouvelles technologies.
Vous avez un esprit d'analyse
et des capacités organisationnelles.

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

Hébergement
Loisirs / culture
Organismes territoriaux
Organisateurs de voyages
Tourisme d'affaires

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Chargé.e de clientèle e-commerce
- Chef.fe de clientèle en ligne
- Responsable de la relation client
- Responsable CRM
- Account manager
- Content manager
- Responsable acquisition
- Responsable marketing digital
- Responsable web marketer
- Responsable social media manager

84% des Français

partis en 2019 **ont préparé tout ou une partie de leur voyage sur le net** (contre 78 % en 2018).

Source baromètre Raifour Interactif/Opodo.

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Élaborer une offre touristique

ANALYSER LE SECTEUR DU TOURISME / ÉLABORER LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE DE SON UNITÉ

- Les acteurs et la veille du marché du tourisme
- Diagnostic et plan stratégique opérationnel
- Business model

GESTION DE PROJET TOURISTIQUE DIGITAL

- Du concept d'innovation au marché : méthodes et outils
- UX design & innovation marketing et commerciale
- Management de projet (organisation, planification, communication)
- L'art du pitch

ÉTUDES DE CAS : CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE (ÉVÉNEMENTIEL)

Mettre en œuvre les actions de marketing et de communication

METTRE EN ŒUVRE LES ACTIONS MARKETING

- Plan marketing opérationnel
- Définir les personas (comportement du consommateur)
- Techniques de référencement SEA / SEO
- Enjeux du webmarketing et création de site web

METTRE EN ŒUVRE LES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Plan de communication touristique omnicanale
- E-réputation, brand content & animation des réseaux sociaux : SMO / SMA
- Relation presse / média
- Yield management
- Événementiel
- Outils au service de la communication touristique

ÉTUDES DE CAS : PROMOUVOIR UN TERRITOIRE, UNE DESTINATION, UNE STRUCTURE

Assurer la commercialisation d'un produit touristique / gérer la relation client

- Mise en œuvre d'un plan d'action commercial touristique
- De la prospection à la proposition commerciale (prospection, négociation, conversion)
- Indicateurs de gestion (tableaux de bord et KPI, CRM, budget)
- Relation client / fidélisation (B to B, B to C)

ÉTUDES DE CAS : MANAGEMENT D'UN PROJET D'AFFAIRE ONLINE

Gérer l'activité d'une unité

- Management d'équipe
- Gestion des emplois et des parcours professionnels
- Développement professionnel
- Performance de l'équipe

Compétences transversales

- Prospective / métavers et tourisme
- RSE et tourisme durable
- LV1 & LV2
- Éthique professionnelle

Approfondissement

(uniquement disponible pour les étudiants en formation initiale)

- Découverte des spécificités du tourisme territorial
- Visite de sites touristiques et culturels
- Culture touristique et culture générale
- Rencontres et visites d'entreprises touristiques

**VOTRE
PARCOURS EST
TOURNÉ VERS...**

Exploitation/
Management

Marketing/
Commercial

Bachelor Responsable d'Unité Touristique

Vous voulez travailler dans une structure touristique et en assumer l'organisation et la promotion ?

Suivez notre formation de gestion de structure pour développer vos compétences en management et en relations clients. Ouvrez votre univers de connaissances.

Demain, c'est vous qui incarnerez la nouvelle génération des acteurs du tourisme !

ADMISSION POST-BAC+2

Admission ouverte sur concours aux titulaires ou candidats des BTS, DUT ou avec 120 crédits ECTS

INITIALE OU ALTERNANCE

BORDEAUX
LYON
NANTES

VOUS ÊTES...

rigoureux et créatif, vous avez le goût du service, des qualités relationnelles et vous savez prendre des initiatives.

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

Hébergement
Loisirs/Culture
Organisateurs de voyages
Organismes territoriaux
Tourisme d'affaires
Événementiel

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Responsable d'unité opérationnelle
- Adjoint de Direction (PME)
- Responsable d'unité commerciale
- Business support
- Auto entrepreneur, créateur d'entreprise
- Adjoint Chef de Service (Industrie ou Administration)

89 millions
de touristes internationaux
en 2019

Source : Ifop pour les Rencontres du Tourisme Durable 2021

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Gérer une structure d'hébergement, de loisirs, de culture

GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'EXPLOITATION

- Budget prévisionnel et plan de trésorerie (hospitality)
- IRP / CSE
- Prévention des risques professionnels
- Droit du travail / consommateur
- Analyse de la performance financière

MANAGEMENT DES ÉQUIPES

- Posture managériale
- Management d'équipe et management à distance
- Sélection et développement des compétences appliquées aux métiers du tourisme
- Gestion des conflits

Concevoir et gérer une offre, un produit touristique

ANALYSE SECTORIELLE - LE MARCHÉ DU TOURISME

- Marché de l'hébergement, du loisir, de la culture
- Plan marketing opérationnel
- Plan de communication
- Consommateur : pratiques et usages (UX / user experience)

MANAGEMENT DE PROJET

- Cadre, planification, pilotage
- Management d'équipe projet (projet transversal à mener en groupe)

Assurer le développement commercial d'une offre, d'un produit, d'une unité touristique

GESTION COMMERCIALE

- Pilotage de l'action commerciale touristique
- Yield management
- Property Management Systems - PMS
- La communication touristique : création et gestion de contenus

Approfondissements

«Tourisme responsable»

- Veille commerciale et influence des parties prenantes
- Ecotourisme, formes et tendances & impact sur l'environnement
- Eco-consommateur : pratiques et usages
- Obtenir ou suivre un label, une certification
- Conception d'une offre touristique territoriale et responsable
- Elaboration d'un événement éco-responsable

« Gestion d'une structure touristique » (uniquement sur le campus de Lyon)

- Approvisionnements / achat / stock
- Réglementation
- Maintenance
- Etablissements recevant du public / accessibilité
- Fondamentaux management de la qualité
- Yieldmanagement*
- Gestion des systèmes d'informations touristiques

Compétences transversales

- Prospective / métavers et tourisme
- RSE et tourisme durable
- LV1 & LV2
- Éthique professionnelle

Modules complémentaires

(uniquement disponible en formation initiale)

- Découverte des spécificités du tourisme territorial
- Visite de sites touristiques et culturels
- Culture touristique et culture générale
- Rencontres et visites d'entreprises touristiques

**VOTRE
PARCOURS EST
TOURNÉ VERS...**

Exploitation/
Management

Marketing/
Commercial

Programme Expert Sommelier Caviste

Le titre « Sommelier Caviste », certification professionnelle de niveau 4 – Code NSF 221 et 334t, enregistré au RNCP le 15 septembre 2021 (n°35867) et délivré par Franck Thomas Formation

Vous êtes étudiant ou salarié, intéressé par les métiers du vin, vous souhaitez booster votre carrière dans le secteur de la restauration ou de l'hôtellerie ?

Intégrez notre formation de sommelier caviste et faites de votre passion votre futur métier. Vous bénéficierez d'un parcours intuitif axé sur l'aspect émotionnel du vin, une approche interactive. Dans un an vous aurez des connaissances solides en management, marketing et œnologie pour vous lancer.



ALTERNANCE /
FORMATION
CONTINUE

BORDEAUX
LYON
MONTPELLIER
NANTES



VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Sommelier caviste

ACHAT ET GESTION DE CAVE	Dégustation analytique, visite de vignobles et de lieux, approche sensible de la dégustation, dégustation géo-sensorielle, œnologie
VENTE	Les grands styles de vins, les techniques de vente en restaurant et en cave, la vente émotionnelle, les accords mets et vins niveau 1, la vente additionnelle, les supports de vente
CONNAÎTRE ET CONSEILLER	Les régions viticoles : Alsace, Champagne, Bourgogne, Bordeaux, Vallée du Rhône, Vallée de la Loire, Jura, Savoie, Provence, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest ; les vins du monde, les accords mets et vins niveau 2, l'anglais du vin, le bar, les spiritueux, les bières, le saké, le thé, le café
PROMOTION ET CENOTOURISME	Techniques expertes de vente du vin, œnotourisme
GESTION	Politique tarifaire, gestion (statuts, outils de gestion), stratégies d'études du marché, management

VOUS ÊTES...

passionné par le vin et les produits nobles, vous avez le goût du partage et des échanges, un esprit commercial, des capacités relationnelles et le sens du service.

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

Domaines viticoles
Cavistes
Négociants
Restaurants

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Sommelier.ère caviste
- Chef.fe caviste
- Chef.fe sommelier
- Chef.fe de rang
- Dégustateur.rice
- animateur.rice de vente
- Agent.e de promotion des ventes de vins et spiritueux
- Chargé.e d'œnotourisme
- Gérant.e de bar à vins

En 2019,
la France
est le 2^e pays
consommateur
de vin au monde
avec un chiffre d'affaires
de 13 milliards d'euros à l'export.

Source : CNIV.



**VOTRE
PARCOURS EST
TOURNÉ VERS...**

Exploitation /
Management

Marketing /
Commercial

Rejoignez-nous, Intégrez l'IEFT

Moins
d'une semaine
pour être
admis à l'IEFT

1 —

INSCRIVEZ VOUS

en 5 min
Déposez votre dossier de candidature par courrier
candidatez en ligne sur www.ieftourisme.com

2 —

NOUS ÉVALUONS VOTRE DOSSIER

sous 48 h

3 —

PASSEZ NOTRE CONCOURS

en 4 jours

4 —

NOTRE JURY DÉLIBÈRE EN 30 MINUTES

5 —

VOUS ÊTES ADMIS

Réponse sous 48 h.
À nous de réinventer le voyage avec vous !

**4 campus / 1 journée**

Nous testons vos connaissances, mais aussi votre motivation à intégrer notre école, votre envie d'entrer dans le monde du voyage et du tourisme demain.

Vos épreuves écrites

Nous questionnerons votre culture générale et touristique, vous réaliserez des sujets de négociation, vente, marketing ou management et langue vivante.

**Votre épreuve orale**

Un échange sur vos motivations, votre projet professionnel lors d'un entretien individuel (en français ou en anglais).

**« 180 secondes d'évasion »**

Vous présentez une destination afin de donner l'envie au jury de découvrir : une ville, une région, un pays, un site touristique, un grand cru, une région viticole. La présentation peut être classique mais aussi originale (photos, objets, vidéos...).

ON ACCUEILLE DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

FIGS Éducation est le service d'admission international de l'IEFT. Ce dispositif est dédié aux apprenants internationaux et d'Outre-mer.

Notre équipe vous accompagne dans votre projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa étudiant, arrivée en France.

FIGS Éducation, c'est une équipe de 30 collaborateurs en France et à l'International. On compte 11 bureaux FIGS Éducation : Algérie, Cameroun, Congo, Inde, Madagascar, Maroc, Maurice, Népal, Outre-mer, Sénégal, Tunisie.

— FIGS —
EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

contact@figs-education.com
figs-education.com

Votre premier voyage, la vie étudiante

Faites des rencontres, partagez, enrichissez votre vision, votre passion et développez des projets communs !

À l'IEFT, nous pensons que la vie étudiante participe à construire la personnalité du professionnel que vous serez demain.

Elle vous offre aussi des premières expériences associatives à valoriser sur votre CV ou lors de vos entretiens d'embauche.



DES ÉVÉNEMENTS

d'envergure organisés par des étudiants pour faire vivre des temps forts



DES ESPACES COLLABORATIFS

pour tenter l'aventure entrepreneuriale pendant vos études



DES CAMPUS

pour partager des projets communs autour du tourisme de demain

Le BDE, bureau des étudiants

« **Le BDE, c'est pour nous le cœur vibrant de la vie étudiante.** Nous organisons les événements festifs, goûters, vide-dressing, afterworks... autour de notre équipe de 17 apprenants super motivés, mais aussi en partageant de nombreux projets avec les BDE d'autres écoles.

Nous voulons que notre passage à l'IEFT devienne le souvenir de nos « belles années ». Cela nous permet de tous nous rapprocher, de nous connaître, de tisser des liens en dehors des cours, qui nous serviront évidemment pendant les cours. Nous avons su rendre la vie étudiante plus joyeuse malgré ces derniers temps compliqués par la crise sanitaire. Nous sommes le bureau de la cohésion ! »

Morgane David,
Présidente du BDE



Nos engagements

LA QUALITÉ : UNE CERTIFICATION POUR TOUS NOS ORGANISMES DE FORMATION

Depuis 2021, la qualité de nos formations est reconnue par la certification Qualiopi. Cette reconnaissance permet une plus grande lisibilité des offres de formation que nous délivrons. Elle atteste de la qualité du processus de développement des compétences enseignées à l'IEFT.

Ce travail quotidien est assuré par l'ensemble des personnels et intervenants de l'IEFT toute l'année.

Une directrice « Contrôle interne et Qualité » au niveau national accompagne les personnels au sein des campus de l'IEFT dans leurs process ainsi que dans l'ensemble des prestations de formation qu'ils dispensent aux 200 apprenants IEFT.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :

- Action de formation (Compétences PRO)
- Action de formation par l'apprentissage (Compétences PRO)
- Action de formation de valider des Acquis de l'Expérience (Compétences PRO)

HANDICAP : UNE CHARTE DE PROGRÈS POUR FAIRE TOUJOURS MIEUX

Objectif : faire que tous les campus et les formations de l'IEFT soient accessibles aux personnes en situation de handicap, quel que soit son type : moteur, mental, psychique, visuel, auditif.....

Engagement : mise en place d'une pédagogie et de dispositifs individualisés adaptés aux personnes en situation de handicap. Chaque apprenant est intégré, accompagné et encouragé au quotidien.

Actions : sensibilisation au sein de l'IEFT des formateurs, apprenants, personnels administratifs en faveur de l'épanouissement professionnel et personnel. Accompagnement par des référents et des référentes handicap tout au long du parcours de formation jusqu'à l'intégration professionnelle. Mise en place d'une « **Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap** ».

Contact nos référents handicap : handicap@reseau-cd.fr

DISCRIMINATION ET SEXISME : UN COMBAT POUR LA TOLÉRANCE SUR TOUS LES CAMPUS IEFT

Objectif : lutter pour le respect des libertés de chacun et de chacune sur l'ensemble de nos campus car la discrimination est un traitement inégalitaire pour celui ou celle qui la subit qui peut prendre de multiples formes.

Engagements : l'IEFT s'engage pour défendre la diversité et la tolérance au quotidien dans l'ensemble des campus en France et à l'international afin que soient respectées les valeurs fondamentales comme le respect des différences ; la liberté de choix dans son mode de vie : religion, orientation sexuelle, genre ; l'égalité de traitement face à l'emploi : salaire, équité, évolution de carrière.

Actions : mise en place d'actions de sensibilisation auprès des apprenants et collaborateurs de l'IEFT durant l'année.

Contact : discrimination@reseau-cd.fr

NOTRE PROMESSE

La qualité de notre accompagnement pédagogique, une vie étudiante et un réseau de partenaires qui vous projettent déjà dans votre vie professionnelle.

NOTRE CONSEIL ?

Construisez votre parcours en cohérence avec votre cursus, mais aussi avec vos envies et votre personnalité.

Nous serons à vos côtés pour vous accompagner.

CYBERVIOLENCE : UNE LUTTE PERMANENTE POUR LA LIBERTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : lutter contre les actes de cyberviolence qui touchent particulièrement les jeunes qui sont de plus en plus présents sur les réseaux sociaux. De nombreux apprenants qui fréquentent nos campus ont été victimes de ce phénomène dans le passé parfois très tôt, au collège ou à l'école primaire.

Engagement : la direction et les enseignants de l'IEFT s'engagent au quotidien à empêcher ou à dénoncer toutes agressions de ce type dont les conséquences sont parfois dramatiques y compris dans le cadre des associations ou diverses activités étudiantes.

Actions : des mesures disciplinaires immédiates, prévues dans nos règlements intérieurs, sont prises dès qu'un cas avéré est signalé par la direction ou le personnel de tous les établissements de l'IEFT.

Contact : cyberviolence@reseau-cd.fr

Des services sur mesure

proposés dans les écoles du réseau Compétences et Développement pour vous accompagner dans votre vie d'apprenant.

Logement, financements, mobilité, semestre à l'étranger, poursuite d'études, acquisition d'une compétence complémentaire, tous les sujets importants de la vie quotidienne sont traités par nos équipes, afin de vous apporter un meilleur service. Les partenariats signés par notre réseau avec les entreprises évoluent et s'enrichissent tous les jours.

Sur chacun de nos campus un interlocuteur dédié saura vous accompagner et vous informer au mieux selon vos besoins et votre statut : étudiant ou salarié en alternance.

ORIENTATION ET EMPLOI

Nous vous proposons un service dédié à l'orientation.

Pendant votre scolarité, dans la période post-diplomation ou dans le cadre d'une éventuelle réorientation, ce service vous proposera un accompagnement animé par des professionnels afin de trouver une formation complémentaire ou faciliter votre insertion professionnelle en fonction de vos vœux et de votre personnalité.

<https://orientation.compétences-développement.com/>



LOGEMENT ET MOBILITÉ

Nous accompagnons votre mobilité et votre installation en vous proposant les offres de logement des meilleurs acteurs du secteur, publics ou privés.

Grâce aux partenariats mis en place, des services complémentaires sont également proposés comme la prise en charge partielle de votre loyer, le financement de votre déménagement ou encore, la possibilité de financer votre permis de conduire.

Nous facilitons également votre départ à l'étranger si vous souhaitez internationaliser votre cursus, partir en stage ou en année de césure entre deux cycles d'étude.



#1jeune1solution



FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pendant toutes vos études, les écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement vous proposent des formations complémentaires afin d'accroître et d'enrichir vos compétences avec des modules certifiants ou diplômants.

Ces doubles diplômes ou certificats complémentaires sont proposés sur tous nos campus, on-line ou en présentiel.

Vous souhaitez acquérir ou améliorer une 2ème ou une 3ème langue ? Vous initier au codage ou au développement web ? Préparer un projet de création d'entreprise ? Etablir un plan marketing ? Apprendre à communiquer en période de crise ou encore approfondir la communication RSE ? ...

Les 14 écoles du réseau vous offrent un très large choix de modules de spécialisations en fonction de leurs domaines de formation respectifs

<https://maformation.compétences-développement.com/courses>

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Pour commencer vos études ou les poursuivre, il est possible que vous ayez besoin d'un financement. Nous disposons grâce à nos accords avec différentes banques (établissements nationaux ou caisses de proximité), des meilleures conditions vous permettant de financer vos études dans l'une de nos écoles.





Réinventez le voyage

iefttourisme.com

Bordeaux

114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux

infobordeaux@ieftourisme.com

06 47 92 24 57

Lyon

47, rue Sergent Michel Berthet
69258 Lyon Cedex 09

infolyon@ieftourisme.com

04 72 85 17 40

Montpellier

437, avenue des Apothicaires
34090 Montpellier

infomontpellier@ieftourisme.com

06 49 79 73 60

Nantes

16, boulevard Général de Gaulle
44200 Nantes

maud.richoudeaul@ecoles-ieftourisme.fr

06 84 76 95 83

Établissement d'enseignement supérieur technique privé - Document non contractuel - Juin 2022.



**COMPÉTENCES
& DÉVELOPPEMENT**

Réseau d'écoles et de centres de formation

14 écoles supérieures

24 campus en France

15000 étudiants et apprenants

Compétences et Développement
140 boulevard Malesherbes
75017 Paris

www.compétences-developpement.com

