



Réinventez le voyage

2 MBA
Bac +5

École fondée en 1981

Réinventez
le voyage



MBA INTERNATIONAL
TOURISM MANAGER

MBA MANAGEMENT
DES STRUCTURES TOURISTIQUES

Le monde change, celui du tourisme aussi.

Choisissez d'étudier à l'IEFT :

- Pour porter une nouvelle vision du voyage
- Pour donner vie à de nouvelles générations d'offres touristiques

Prenez plaisir à découvrir :

- Le partage des cultures
- Le goût des autres
- L'authenticité des rencontres
- La richesse des échanges
- L'envie d'aventure
- La promotion des diversités

Découvrez la force d'inspiration de chacune de ces expériences. Faites se rencontrer le monde.

Réinventez le voyage.

Découvrez IEFT



Réinventez le voyage.

**L'IEFT est l'école du management du tourisme.
Nous sommes l'école des tourisms et des voyages.**

Votre voyage d'apprenant :

- Pour développer vos compétences et vivre une expérience unique dans votre formation.

Le voyage du professionnel que vous serez demain :

- Pour impacter de manière responsable le secteur du tourisme en réinventant la filière.

Les voyages de toutes les formes de tourisme :

- Plus libres, agiles, responsables, ouverts sur le monde et curieux.

Oui. Vivons curieux !

Apprenons différemment, adaptons-nous aux métiers et aux nouveaux voyageurs. Développons notre goût de l'autre et de la découverte. Apprenons à apprendre ensemble.

Demain, vous affirmerez vos compétences grâce à un socle de connaissances solides, et aussi votre capacité à faire grandir cette passion du voyage que nous vous transmettons.

Rejoignez-nous dans ce hub qu'est l'IEFT. Dans lequel se retrouvent les professionnels du tourisme, les apprenants et les organismes régionaux.

**Et maintenant,
avançons ensemble !**

JULIEN BRILLAT,
directeur des écoles IEFT

L'école de management du tourisme

		MBA International Tourism Management	16-17
Éditorial	4-5	MBA Management des Structures Touristiques	18-19
Notre histoire	7	Programme Expert Sommelier Caviste	20-21
Notre école en chiffres, nos partenaires majeurs	8-9	Comment intégrer l'IEFT, inscription et formalités	22-23
Notre pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement	10-13	La vie étudiante	24-25
Panorama de nos programmes	14-15	Nos engagements	26-27
		Nos services sur mesure	28-29



DEPUIS 2010,

nous développons au sein de l'IEFT des partenariats avec le monde universitaire : Corte et Perpignan afin d'apporter une offre de formation complémentaire. Nous nous déployons en parallèle sur de nouveaux campus en Côte d'Azur et dans les Alpes.

L'IEFT fait partie du réseau Compétences et Développement, un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans plus de 30 campus en France et à l'international.

Ses 13 écoles proposent des formations de Bac à Bac+5, du BTS au Master, qui préparent à de nombreux métiers dans différentes spécialisations : développement durable, ingénierie informatique, architecture intérieure, business développement, commerce et marketing, tourisme, technologies de l'environnement, management et entrepreneuriat, finance d'entreprise, agrobusiness, relations internationales, communication, technique et expertise digitale.

Entrez dans notre histoire

1981,

depuis plus de 40 ans, l'IEFT intègre les étudiants, les territoires et les entreprises au cœur de son projet pédagogique. Cette volonté est dans l'ADN d'une histoire qui a débuté en 1981 avec une formation BTS Tourisme.

Au début des années 90, l'offre de formation se diversifie. Puis vient un partenariat solide avec le groupe ACCOR qui permet à l'IEFT de gagner en notoriété dans le secteur de l'hôtellerie.

Dans les années 2000, l'IEFT engage une nouvelle collaboration avec l'école «JET-Nouvelles Frontières». Elle conserve l'offre de formation du voyageur ainsi qu'un état d'esprit responsable et engagé.

Depuis plus de 40 ans, notre objectif est toujours le même : former les professionnels de demain en favorisant l'insertion professionnelle dans les nouveaux métiers du tourisme.

En 2022 l'IEFT c'est : 4 campus, 6 programmes de formation (1 BTS, 2 bachelors, 2 MBA et 1 programme expert sommelier caviste).

Avec plus de 16 000 apprenants, le réseau Compétences et Développement fait partie des leaders de l'enseignement supérieur privé en France. Il s'est donné pour mission de former des professionnels opérationnels, autonomes, sensibles à l'innovation et à l'esprit d'entreprise, ouverts à l'international.

COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation



Une école...

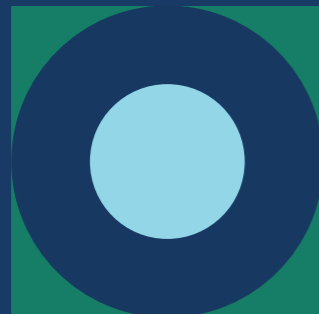
4
Campus



1
Programme Expert
Sommelier Caviste



90 %
des enseignants issus
du monde professionnel



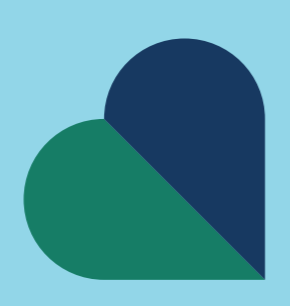
1
BTS
Tourisme



200
Étudiants



2 Bachelors
Tourisme



2
MBA
Tourisme

1 500
Alumni



70 %
Taux d'insertion dans
les 6 premiers mois



**Un réseau de
partenaires**
Plus de **250 entreprises**
partenaires



Evi HoB



LUFTHANSA GROUP



L'employabilité au cœur de notre pédagogie

**Depuis plus de 40 ans,
nous sommes une école
professionnalisante.**

Nous formons de futurs acteurs
du tourisme opérationnels, agiles et
responsables, capables d'intégrer les
multiples secteurs du tourisme dès leur
sortie d'école.

UN ÉCOSYSTÈME PÉDAGOGIQUE

Au sein de nos programmes,
via les expériences ou les projets
d'apprentissage, nous favorisons
l'insertion professionnelle et le lien
permanent avec le terrain.

- * **Avec des cours dispensés
par des professionnels du
tourisme.**
- * **En favorisant l'immersion,
les stages, les rencontres**
(conférences, masterclasses, etc.)
et la mise en pratique des
connaissances théoriques.
- * **Aux côtés de nos partenaires
entreprises** impliquées dans
notre projet pédagogique.

Encouragement Accompagnement Suivi personnalisé Ouverture sur le monde Liens avec les entreprises Innovation

Quels projets professionnels proposons-nous à nos apprenants ?

- * Construire une offre touristique.
- * Promouvoir un territoire/
une destination/une structure.
- * Manager un projet d'affaires
online.
- * Exploiter un point de vente.
- * Gérer une structure : exploitation
d'un hébergement, plein air, gîte,
résidence; d'un espace
de loisirs, parc, club, location,
sport; ou d'une structure culturelle,
musée, site, stages, événement.
- * Organiser des événements,
animations, des conférences et
des expositions.



Découvrez
les témoignages
de nos diplômés

Témoignage

« J'ai intégré l'IEFT en formation MBA Tourisme en alternance suite à un Master à l'IFAG. J'ai voulu poursuivre mes études car il me manquait l'aspect théorique du tourisme dans ma précédente formation. Je voulais consolider mes acquis en management en combinant avec une formation complète sur le tourisme.

C'est une école à taille humaine avec un accompagnement très personnalisé de la part de l'équipe pédagogique de l'IEFT. Et c'est notamment grâce à cette équipe et son grand réseau de partenariats que j'ai pu très aisément trouver mon alternance en tant que chargé de développement et d'exploitation chez EVI Hob, un jeune groupe hôtelier qui redynamise les territoires en rachetant des hôtels dans des zones secondaires.

Sincèrement ça fait un moment que je travaille dans le milieu de l'hôtellerie et c'est la première que j'apprécie autant mon métier. De plus j'ai potentiellement l'opportunité de prolonger mon contrat au sein de mon entreprise.

L'équipe pédagogique m'a également aidé à préparer les entretiens en organisant des ateliers de coaching et en m'aidant à rédiger mon CV. Pour ces raisons je n'ai vraiment pas eu de difficultés à trouver mon alternance et j'arrive à concilier facilement travail et études sur un rythme de 3 jours en cours et 2 jours en entreprise jusqu'au mois d'avril puis je serai à 100% en entreprise à partir d'avril jusqu'à la fin de mon alternance.

L'aspect professionnalisant est aussi très présent notamment grâce aux intervenants qui sont des professionnels et viennent donner des cours ou des conférences sur leurs métiers et leur parcours. Par exemple le directeur général d'Expedia est venu faire une conférence sur son entreprise... »

KEVIN MOIROU
MBA TOURISM & HOSPITALITY 2022



Bénéficiez d'un enseignement unique

ieft × HEP ÉDUCATION

Organiser des événements, animations, des conférences et des expositions.

C'est parce que l'IEFT est convaincu qu'un modèle éducatif humaniste permettra de répondre aux enjeux économiques, professionnels et sociétaux de demain que l'école intègre ce modèle au cœur de sa pédagogie.

Le modèle éducatif HEP repose sur 3 valeurs :

Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme.

L'IEFT croit en une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement. Cette vision de l'Éducation se concrétise à travers trois engagements au service de votre réussite :

- bénéficier d'une pédagogie inédite sur le développement des compétences humaines ;
- vivre un enseignement imprégné des dernières avancées pédagogiques ;
- partager des moments avec des apprenants d'autres formations présentes sur votre campus.

CHOISIR L'IEFT, C'EST REJOINDRE UNE ALLIANCE QUI RASSEMBLE DÉJÀ ...

35
écoles et centres
de formation

28 000
apprenants

7 000
apprenants
en apprentissage
par an

4 400
intervenants

200
programmes délivrant
des grades de master,
diplômes visés, titres
certifiés par l'État et
diplômes d'État

25
campus en France
et 8 à l'International

13
filières de compétences
et d'expertises métiers

contact@hep-education.com
hep-education.com

VOTRE QUOTIDIEN

Des rencontres, des conférences, des programmes pédagogiques portés par des professionnels, des immersions en entreprises pour développer votre expérience et des cas pratiques concrets et utiles.

VOTRE CHOIX

Trouver le bon rythme, en initial ou alternance, et le bon angle pour votre formation entre **management et exploitation**, ou **marketing et commercial**.

« Être présent sur le terrain dès les premiers mois de sa formation est fondamental »



Nos programmes, Votre cursus



MBA International Tourism Manager

Certifié niveau 7 « Manager de la stratégie commerciale » Code 36518 délivrée par AIPF.

Pour vous, le tourisme se conjugue nécessairement à l'international ? Vous vous imaginez déjà développer vos projets, manager des équipes et faire s'envoler vos idées ?

Apprenez à concevoir vos propres stratégies, à créer, piloter une offre et à en déployer l'image partout dans le monde. Entrez sans passeport dans la filière la plus internationale de L'IEFT et faites de votre passion votre futur métier.



ADMISSION POST-BAC+3

Admission ouverte sur concours aux titulaires ou candidats des Licences, Bachelors, BUT ou avec 120 crédits ECTS d'une formation tourisme, internationale ou tertiaire

INITIALE OU ALTERNANCE

LYON

VOUS ÊTES...

ouvert sur le monde, agile, passionné de voyage, vous aimez la négociation, fédérer des équipes multiculturelles...

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Directeur.rice d'une agence réceptive
- Responsable de la production des marchés étrangers
- Responsable de la clientèle
- Responsable marketing
- Responsable évènementiel
- Responsable du business travel

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

Hébergement
Organisateurs de voyages
Organismes territoriaux
Loisirs / culture
Tourisme d'affaires
Évènementiel

VOTRE PARCOURS EST TOURNÉ VERS...

Exploitation/
Management

Marketing /
Commercial

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Élaborer une stratégie de développement commercial touristique (France & international)

- Diagnostic et stratégie commerciale (conception, définition des axes, cibles, offres et organisations territoriales adaptées)
- Établissement d'un budget global et planification
- Stratégie de marque territoriale (in-coming / out-going)
- Diagnostic et déploiement d'un système d'informations commerciales (pilotage des indicateurs de performance)
- Observatoire de l'innovation touristique / Tourism Megatrends
- Tourisme et économie mondiale / Géopolitique du tourisme
- International Business Development Strategy / Lead Generation Strategy / B to B Marketing Plan
- Cooperation Contracts (droit aérien, droit des affaires internationales)

Développer et piloter les offres touristiques (France & international)

- Gestion d'opportunités d'affaires / Appels d'offres stratégiques
- Propositions commerciales / Plans d'affaires comptes-clés
- International Sales Plan / Sales Team Management / Purchasing Negotiation Techniques
- Management des équipes

Coordonner la stratégie commerciale de l'entreprise touristique (France & international)

- Stratégie marketing pour les services hôteliers et touristiques
- Consommateur / Parcours d'achat / Expérience client
- Outils de pilotage commercial / CRM / Moyens de paiement
- International Channel Management
- Organisation du réseau de commercialisation et de distribution offline / online
- Tourisme, export et ventes complexes
- Pilotage des opérations financières (export et ventes complexes)
- Communication interculturelle
- Tourisme life style, luxe, gastronomie, culturel, patrimoine

Développer l'image, la notoriété et les réseaux en France et à l'international

- Identité numérique / Personal Branding
- Stratégie et communication réseaux sociaux professionnels / influenceurs
- Stratégie réseau professionnel en France et à l'International

Administrer les ventes (France & international)

- Gestion et administration des ventes
- Développer et optimiser la politique de satisfaction client
- Reportings et tableaux de bords de l'administration des ventes

Manager les projets et les équipes

- Organisation RH et optimisation du service commercial
- Évaluation des collaborateurs / Développement des compétences
- Management (interculturel, à distance, conduite du changement, etc.)
- Management de projets
- Cas pratique
- Création d'une offre touristique innovante : innovation process, idéation et disruption

Compétences transversales

- Droit des affaires internationales
- LV1 & LV2
- Éthique professionnelle

Approfondissement

(uniquement disponible pour les étudiants en formation initiale)

- Découverte des spécificités du tourisme territorial
- Visite de sites touristiques et culturels
- Culture touristique et culture générale
- Rencontres et visites d'entreprises touristiques

MASTER CLASSES (BUSINESS & INTELLIGENCE AU SERVICE DU CLIENT, GESTION DES AFFAIRES, TRAVEL MANAGEMENT COMPANY, SBT, OTA...)

MBA Management des Structures Touristiques

Certifié Niveau 7 « Manager de la stratégie et de la performance commerciale » délivré par Talis compétences & certifications - Code RNCP 35894

**Vous avez l'âme d'un entrepreneur et les rêves d'un grand voyageur ?
Vous souhaitez apporter votre propre vision du tourisme en créant un projet innovant ?
Révolutionner la filière du tourisme ?**

Intégrez notre formation pour participer demain à renouveler le monde du voyage. À vous de participer au mouvement ! L'industrie touristique a besoin de se renouveler, à vous de faire partie de ce mouvement !



ADMISSION POST-BAC+3

Admission ouverte sur concours aux titulaires ou candidats des Licences, Bachelors, BUT ou avec 120 crédits ECTS d'une formation tourisme, internationale ou tertiaire

INITIALE OU ALTERNANCE

BORDEAUX
LYON
NANTES

VOUS ÊTES...

curieux, innovant et créatif,
ouvert sur le monde, passionné, agile.
Vous avez le goût du service et
de la relation client. Vous êtes orienté
résultat et performance.

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Directeur.rice des séminaires
- Responsable d'hébergement hôtelier
- Gérant.e d'hôtellerie de plein air
- Gestionnaire de résidence de tourisme
- Gestionnaire d'équipement de loisirs
- Gestionnaire de parc naturel
- Gestionnaire d'espace, de base, de parc de loisirs
- Gestionnaire d'établissement patrimonial
- Gestionnaire d'un musée

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

**Hébergement
Organisateurs de voyages
Loisirs / culture
Tourisme d'affaires**

VOTRE PARCOURS EST TOURNÉ VERS...

Exploitation/
Management

Marketing/
Commercial

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Diriger un établissement touristique

- Concevoir et suivre la stratégie générale d'une entreprise touristique
- Manager les équipes et les services
- Accompagnement du changement
- Politique RSE
- Analyse et diagnostic financier
- Stratégie financière
- International Business Development Strategy / Lead Generation Strategy / B to B Marketing Plan
- Pilotage budgétaire

Développer une structure ou une activité touristique

- Diagnostic marketing
- Stratégie marketing (marketing digital, marketing d'influence, inbound marketing)
- Développement du tourisme MICE
- Stratégie de marque et de communication (contenu, social media)
- Communication de crise (interne / externe)
- Réseaux / Partenaires / Relations publiques & Relation presse
- Diagnostic commercial
- Stratégie commerciale (territoriale et international)
- Outils digitaux au service de l'action commerciale touristique / Outils de pilotage / CRM
- Management et suivi des équipes commerciales

Manager des ressources humaines

- Définir la politique RH
- Mettre en place une GEPP
- Promouvoir la marque employeur
- Garantir la qualité du climat social par la mise en place d'une démarche QVT

Créer et innover dans le tourisme

- Observatoire de l'innovation touristique / Tourism Megatrends
- Innovation process, idée et disruption / DesignThinking
- Pilotage et création de valeurs
- Business Model et Business Plan
- Stratégie marketing et digital
- Volets juridiques, fiscal et social

Compétences transversales

- LV1 & LV2
- Éthique professionnelle

Approfondissement

(uniquement disponible pour les étudiants en formation initiale)

- Découverte des spécificités du tourisme territorial
- Visite de sites touristiques et culturels
- Culture touristique et culture générale
- Rencontres et visites d'entreprises touristiques

MASTER CLASSES (BUSINESS & INTELLIGENCE AU SERVICE DU CLIENT, GESTION DES AFFAIRES, TRAVEL MANAGEMENT COMPANY, SBT, OTA...)

Programme Expert Sommelier Caviste

Le titre « Sommelier Caviste », certification professionnelle de niveau 4 – Code NSF 221 et 334t, enregistré au RNCP le 15 septembre 2021 (n°35867) et délivré par Franck Thomas Formation

Vous êtes étudiant ou salarié, intéressé par les métiers du vin, vous souhaitez booster votre carrière dans le secteur de la restauration ou de l'hôtellerie ?

Intégrez notre formation de sommelier caviste et faites de votre passion votre futur métier. Vous bénéficierez d'un parcours intuitif axé sur l'aspect émotionnel du vin, une approche interactive. Dans un an vous aurez des connaissances solides en management, marketing et œnologie pour vous lancer.



ALTERNANCE /
FORMATION
CONTINUE

BORDEAUX
LYON
MONTPELLIER
NANTES



VOUS ÊTES...

passionné par le vin et les produits nobles, vous avez le goût du partage et des échanges, un esprit commercial, des capacités relationnelles et le sens du service.

LES SECTEURS QUI RECRUTENT

Domaines viticoles
Cavistes
Négociants
Restaurants

VOTRE MÉTIER DEMAIN

- Sommelier.ère caviste
- Chef.fe caviste
- Chef.fe sommelier
- Chef.fe de rang
- Dégustateur.rice
- animateur.rice de vente
- Agent.e de promotion des ventes de vins et spiritueux
- Chargé.e d'œnotourisme
- Gérant.e de bar à vins

En 2019,
la France
est le 2^e pays
consommateur
de vin au monde
avec un chiffre d'affaires
de 13 milliards d'euros à l'export.

Source : CNIV.

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE

Sommelier caviste

ACHAT ET GESTION DE CAVE	Dégustation analytique, visite de vignobles et de lieux, approche sensible de la dégustation, dégustation géo-sensorielle, œnologie
VENTE	Les grands styles de vins, les techniques de vente en restaurant et en cave, la vente émotionnelle, les accords mets et vins niveau 1, la vente additionnelle, les supports de vente
CONNAÎTRE ET CONSEILLER	Les régions viticoles : Alsace, Champagne, Bourgogne, Bordeaux, Vallée du Rhône, Vallée de la Loire, Jura, Savoie, Provence, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest ; les vins du monde, les accords mets et vins niveau 2, l'anglais du vin, le bar, les spiritueux, les bières, le saké, le thé, le café
PROMOTION ET CENOTOURISME	Techniques expertes de vente du vin, œnotourisme
GESTION	Politique tarifaire, gestion (statuts, outils de gestion), stratégies d'études du marché, management



**VOTRE
PARCOURS EST
TOURNÉ VERS...**

Exploitation /
Management

Marketing /
Commercial

Rejoignez-nous, Intégrez l'IEFT

Moins
d'une semaine
pour être
admis à l'IEFT

1 —

INSCRIVEZ VOUS

en 5 min
Déposez votre dossier de candidature par courrier ou
candidatez en ligne sur www.ieftourisme.com

2 —

NOUS ÉVALUONS VOTRE DOSSIER

sous 48 h

3 —

PASSEZ NOTRE CONCOURS

en 4 jours

4 —

NOTRE JURY DÉLIBÈRE EN 30 MINUTES

5 —

VOUS ÊTES ADMIS

Réponse sous 48 h.
À nous de réinventer le voyage avec vous !

**4 campus / 1 journée**

Nous testons vos connaissances,
mais aussi votre motivation à intégrer
notre école, votre envie d'entrer dans
le monde du voyage et du tourisme demain.

Vos épreuves écrites

Nous questionnerons votre culture générale
et touristique, vous réaliserez des sujets de
négociation, vente, marketing ou management
et langue vivante.

**Votre épreuve orale**

Un échange sur vos motivations, votre projet
professionnel lors d'un entretien individuel
(en français ou en anglais).

**« 180 secondes d'évasion »**

Vous présentez une destination afin
de donner l'envie au jury de découvrir :
une ville, une région, un pays, un site touristique,
un grand cru, une région viticole.
La présentation peut être classique mais aussi
originale (photos, objets, vidéos...).

**ON ACCUEILLE DES ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX**

FIGS Éducation est le service d'admission
international de l'IEFT. Ce dispositif est dédié
aux apprenants internationaux et d'Outre-mer.

Notre équipe vous accompagne dans
votre projet d'études en France :
choix du programme, admission, inscription,
visa étudiant, arrivée en France.

FIGS Éducation, c'est une équipe de 30
collaborateurs en France et à l'International.
On compte 11 bureaux FIGS Éducation : Algérie,
Cameroun, Congo, Inde, Madagascar, Maroc,
Maurice, Népal, Outre-mer, Sénégal, Tunisie.

— FIGS —
EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

contact@figs-education.com
figs-education.com



Votre premier voyage, la vie étudiante

Faites des rencontres, partagez, enrichissez votre vision, votre passion et développez des projets communs !

À l'IEFT, nous pensons que la vie étudiante participe à construire la personnalité du professionnel que vous serez demain.

Elle vous offre aussi des premières expériences associatives à valoriser sur votre CV ou lors de vos entretiens d'embauche.



DES ESPACES COLLABORATIFS
pour tenter l'aventure entrepreneuriale pendant vos études



DES ÉVÉNEMENTS
d'envergure organisés par des étudiants pour faire vivre des temps forts



DES CAMPUS
pour partager des projets communs autour du tourisme de demain

Le BDE, bureau des étudiants

« **Le BDE, c'est pour nous le cœur vibrant de la vie étudiante.** Nous organisons les événements festifs, goûters, vide-dressing, afterworks... autour de notre équipe de 17 apprenants super motivés, mais aussi en partageant de nombreux projets avec les BDE d'autres écoles.

Nous voulons que notre passage à l'IEFT devienne le souvenir de nos « belles années ». Cela nous permet de tous nous rapprocher, de nous connaître, de tisser des liens en dehors des cours, qui nous serviront évidemment pendant les cours. Nous avons su rendre la vie étudiante plus joyeuse malgré ces derniers temps compliqués par la crise sanitaire. Nous sommes le bureau de la cohésion ! »

Morgane David
Présidente du BDE



Nos engagements

LA QUALITÉ : UNE CERTIFICATION POUR TOUS NOS ORGANISMES DE FORMATION

Depuis 2021, la qualité de nos formations est reconnue par la certification Qualiopi. Cette reconnaissance permet une plus grande lisibilité des offres de formation que nous délivrons. Elle atteste de la qualité du processus de développement des compétences enseignées à l'IEFT

Ce travail quotidien est assuré par l'ensemble des personnels et intervenants de l'IEFT toute l'année.

Une directrice « Contrôle interne et Qualité » au niveau national accompagne les personnels au sein des campus de l'IEFT dans leurs process ainsi que dans l'ensemble des prestations de formation qu'ils dispensent aux 200 apprenants IEFT.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :

- Action de formation (Compétences PRO)
- Action de formation par l'apprentissage (Compétences PRO)
- Action de formation de valider des Acquis de l'Expérience (Compétences PRO)

HANDICAP : UNE CHARTE DE PROGRÈS POUR FAIRE TOUJOURS MIEUX

Objectif : faire que tous les campus et les formations de l'IEFT soient accessibles aux personnes en situation de handicap, quel que soit son type : moteur, mental, psychique, visuel, auditif.....

Engagement : mise en place d'une pédagogie et de dispositifs individualisés adaptés aux personnes en situation de handicap. Chaque apprenant est intégré, accompagné et encouragé au quotidien.

Actions : sensibilisation au sein de l'IEFT des formateurs, apprenants, personnels administratifs en faveur de l'épanouissement professionnel et personnel. Accompagnement par des référents et des référentes handicap tout au long du parcours de formation jusqu'à l'intégration professionnelle. Mise en place d'une « **Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap** ».

Contactez nos référents handicap :
handicap@reseau-cd.fr

DISCRIMINATION ET SEXISME : UN COMBAT POUR LA TOLÉRANCE SUR TOUS LES CAMPUS IEFT

Objectif : lutter pour le respect des libertés de chacun et de chacune sur l'ensemble de nos campus car la discrimination est un traitement inégalitaire pour celui ou celle qui la subit qui peut prendre de multiples formes.

Engagements : l'IEFT s'engage pour défendre la diversité et la tolérance au quotidien dans l'ensemble des campus en France et à l'international afin que soient respectées les valeurs fondamentales comme le respect des différences ; la liberté de choix dans son mode de vie : religion, orientation sexuelle, genre ; l'égalité de traitement face à l'emploi : salaire, équité, évolution de carrière.

Actions : mise en place d'actions de sensibilisation auprès des apprenants et collaborateurs de l'IEFT durant l'année.

Contact : discrimination@reseau-cd.fr

NOTRE PROMESSE

La qualité de notre accompagnement pédagogique, une vie étudiante et un réseau de partenaires qui vous projettent déjà dans votre vie professionnelle.

NOTRE CONSEIL ?

Construisez votre parcours en cohérence avec votre cursus, mais aussi avec vos envies et votre personnalité.
Nous serons à vos côtés pour vous accompagner.

CYBERVIOLENCE : UNE LUTTE PERMANENTE POUR LA LIBERTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : lutter contre les actes de cyberviolence qui touchent particulièrement les jeunes qui sont de plus en plus présents sur les réseaux sociaux. De nombreux apprenants qui fréquentent nos campus ont été victimes de ce phénomène dans le passé parfois très tôt, au collège ou à l'école primaire.

Engagement : la direction et les enseignants de l'IEFT s'engagent au quotidien à empêcher ou à dénoncer toutes agressions de ce type dont les conséquences sont parfois dramatiques y compris dans le cadre des associations ou diverses activités étudiantes.

Actions : des mesures disciplinaires immédiates, prévues dans nos règlements intérieurs, sont prises dès qu'un cas avéré est signalé par la direction ou le personnel de tous les établissements de l'IEFT.

Contact : cyberviolence@reseau-cd.fr

Des services sur mesure

proposés dans les écoles du réseau Compétences et Développement pour vous accompagner dans votre vie d'apprenant.

Logement, financements, mobilité, semestre à l'étranger, poursuite d'études, acquisition d'une compétence complémentaire, tous les sujets importants de la vie quotidienne sont traités par nos équipes, afin de vous apporter un meilleur service. Les partenariats signés par notre réseau avec les entreprises évoluent et s'enrichissent tous les jours.

Sur chacun de nos campus un interlocuteur dédié saura vous accompagner et vous informer au mieux selon vos besoins et votre statut : étudiant ou salarié en alternance.

ORIENTATION ET EMPLOI

Nous vous proposons un service dédié à l'orientation.

Pendant votre scolarité, dans la période post-diplomation ou dans le cadre d'une éventuelle réorientation, ce service vous proposera un accompagnement animé par des professionnels afin de trouver une formation complémentaire ou faciliter votre insertion professionnelle en fonction de vos vœux et de votre personnalité.

<https://orientation.compétences-développement.com/>



LOGEMENT ET MOBILITÉ

Nous accompagnons votre mobilité et votre installation en vous proposant les offres de logement des meilleurs acteurs du secteur, publics ou privés.

Grâce aux partenariats mis en place, des services complémentaires sont également proposés comme la prise en charge partielle de votre loyer, le financement de votre déménagement ou encore, la possibilité de financer votre permis de conduire.

Nous facilitons également votre départ à l'étranger si vous souhaitez internationaliser votre cursus, partir en stage ou en année de césure entre deux cycles d'étude.



#1jeune1solution



FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pendant toutes vos études, les écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement vous proposent des formations complémentaires afin d'accroître et d'enrichir vos compétences avec des modules certifiants ou diplômants.

Ces doubles diplômes ou certificats complémentaires sont proposés sur tous nos campus, on-line ou en présentiel.

Vous souhaitez acquérir ou améliorer une 2ème ou une 3ème langue ? Vous initier au codage ou au développement web ? Préparer un projet de création d'entreprise ? Etablir un plan marketing ? Apprendre à communiquer en période de crise ou encore approfondir la communication RSE ? ...

Les 14 écoles du réseau vous offrent un très large choix de modules de spécialisations en fonction de leurs domaines de formation respectifs

<https://maformation.compétences-développement.com/courses>

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Pour commencer vos études ou les poursuivre, il est possible que vous ayez besoin d'un financement. Nous disposons grâce à nos accords avec différentes banques (établissements nationaux ou caisses de proximité), des meilleures conditions vous permettant de financer vos études dans l'une de nos écoles.





Réinventez le voyage

Bordeaux

114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux

infobordeaux@iefttourisme.com

06 47 92 24 57

Lyon

47, rue Sergent Michel Berthet
69258 Lyon Cedex 09

infolyon@iefttourisme.com

04 72 85 17 40

Montpellier

437, avenue des Apothicaires
34090 Montpellier

infomontpellier@iefttourisme.com

06 49 79 73 60

Nantes

16, boulevard Général de Gaulle
44200 Nantes

maud.richoudeau@ecoles-iefttourisme.fr

06 84 76 95 83



**COMPÉTENCES
& DÉVELOPPEMENT**

Réseau d'écoles et de centres de formation

14 écoles supérieures

24 campus en France

15000 étudiants et apprenants

Compétences et Développement
140 boulevard Maeshherbes
75017 Paris

www.compétences-developpement.com

