

## PRÉREQUIS

Admission post Bac +2 : ouverte aux titulaires d'un BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (120 ETCS)

## DURÉE DE LA FORMATION

Réalisable en 1 an

## CERTIFICATION VISÉE

Titre AIPF : "Responsable commercial et marketing", enregistrée au RNCP sous le numéro 34977, par Décision d'enregistrement de France Compétences du 14 octobre 2020, codes NSF 310 et 312. Certification professionnelle de niveau II (Fr) et de niveau 6 (Eu)

Aucune passerelle ni équivalence ne sont possibles

Possibilité de valider un ou des bloc(s) de compétences

## DISPOSITIFS DE FORMATION POSSIBLES

Formation Initiale - Contrat d'apprentissage - Contrat de professionnalisation

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

En fin de formation, vous serez capable :

- d'élaborer une stratégie opérationnelle pour une activité
- de mettre en œuvre une politique marketing
- d'analyser des marchés et concevoir des produits et services touristiques
- de piloter et développer des projets touristique
- de maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances du secteur touristique

## MÉTIER VISÉS

- Chargé d'affaires
- Attaché commercial
- Conseiller commercial
- Responsable commercial et marketing
- Responsable de secteur
- Responsable clients
- Responsable de comptes
- Responsable de filiale
- Responsable d'agence
- Responsable du développement
- Chargé d'études et autres responsabilités fonctionnelles
- Chef de secteur / de produits / de projets
- Manager commercial / de projets / général/métier
- Manager d'unité et d'agence commerciale
- Chargé d'études
- Responsable du développement

## STATISTIQUES 2020 - 2021

**TAUX DE REUSSITE** : 94 % (sur 50 candidats, 47 diplômés) -  
taux de réussite apprentis : 96 % (sur 29 apprentis, 28 diplômés)

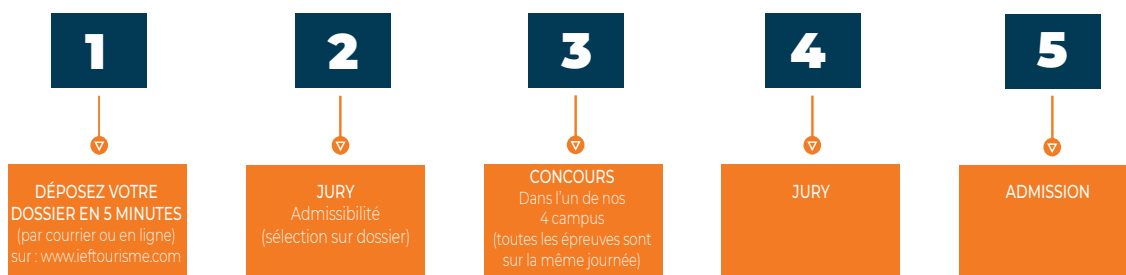
**TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES** : 46 % dont 75 % d'apprentis  
(sur 4 apprentis ayant répondu à l'enquête et obtenu le titre certifié)

**TAUX D'INSERTION GLOBAL DANS L'EMPLOI APRÈS L'OBTENTION DU TITRE** :  
80 % (12 répondants sur 15 ont un emploi) - taux d'insertion  
apprentis 75% (3 apprentis sur 4 ont un emploi)

**TAUX DE SATISFACTION DES APPRENANTS (VALEUR AJOUTÉE DE L'ÉTABLISSEMENT)** : 69 % des apprenants sont satisfaits

**TAUX D'INTERRUPTION DES ÉTUDIANTS EN COURS D'ANNÉE** :  
1,96 % (sur 51 apprenants inscrits, 1 étudiant a quitté la formation  
en cours d'année) dont 1 apprenti

## MODALITÉS D'ADMISSION - RENTRÉE SEPT/OCT 2022



Résultats d'admissibilité sous maximum une semaine après le concours.

Rentrée sept/oct 2022  
Dernière mise à jour : 24/08/2021

## PROGRAMME

### ELABORATION DE LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE D'UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Savoir définir la stratégie en analysant le contexte interne et externe tout en prenant en considération les parties prenantes

### DÉCLINAISON ET MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE MARKETING

Être capable d'élaborer un plan marketing touristique et de le déployer sur différents canaux selon un plan de communication défini

### PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DES PROJETS TOURISTIQUES

Savoir construire un plan d'action commercial

### MANAGEMENT OPÉRATIONNEL D'ÉQUIPES COMMERCIALES ET MARKETING

Savoir gérer les objectifs individuels et collectifs et déployer les compétences de ses collaborateurs

### CONTRIBUTION À L'INNOVATION COMMERCIALE ET MARKETING EN MODE AGILE

Être capable de proposer de nouvelles pistes de développement commerciale et marketing créatives et originales et mettre en œuvre et piloter une méthode de gestion de projet touristique agile

## MÉTHODES MOBILISÉES

L'action de formation est basée sur des connaissances théoriques et sur un apprentissage par l'expérience. Cette méthode pédagogique, basée sur l'action, consiste pour les apprenants à réaliser des mises en pratique en équipe via des études de cas, des réalisations de projets encadrés. Cela leur permet ainsi de vivre une pédagogie active et de concrétiser leurs apprentissages.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique, dossiers, jeux de rôle, simulations, études de cas

## TARIFS

FRAIS DE DOSSIER : 95 €\*

### FORMATION INITIALE

- o Scolarité : 7 800 €

### FORMATION ALTERNANCE

- o Apprentissage : 9 400 €
- o Contrat de professionnalisation : 9 478 €

\*Formation en alternance : les frais de dossier seront remboursés dès signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais de formation sont pris entièrement en charge par l'entreprise d'accueil. L'apprenant n'a donc pas de reste à charge à régler.

## CAMPUS

Lyon

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est à disposition sur demande.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.

Référent handicap :

Campus Lyon

Joanna ROBILLARD : joanna.robillard@ieftourisme.com