

## PRÉREQUIS

Admission post Bac+3 : ouverte sur concours aux titulaires ou candidats des Licences, bachelors, BUT ou avec 120 crédits ECTS d'une formation tourisme, internationale ou tertiaire

## DURÉE DE LA FORMATION

Réalisable en 2 ans

## CERTIFICATION VISÉE

Titre « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing » certifié de Niveau I (Fr) et de Niveau 7 (Eu) Code NSF 310p. Code RNCP n°30744. Délivré par AIPF (Association Internationale Pour la Formation)  
Aucune passerelle ni équivalence ne sont possibles  
Possibilité de valider un ou des bloc(s) de compétences

## DISPOSITIFS DE FORMATION POSSIBLES

Formation initiale - Contrat de professionnalisation - Contrat d'apprentissage

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La nature des activités touristiques oblige les entreprises de la filière à intégrer une stratégie internationale : digitalisation de l'offre, gestion de projets responsables dans un environnement multiculturel.

A l'issue de la formation :

- Vous déployez des compétences stratégiques managériales, marketing et commerciales
- Vous mettez en œuvre la stratégie de marque et marketing omnicanal
- Vous élaborez, mettez en œuvre et pilotez les process d'animation des ventes complexes auprès d'acteurs du tourisme de dimension internationale ou de structures soucieuses de développer leur offre vers un public extraterritorial et multiculturel

## MÉTIER VISÉS

- Chargé de projet événementiel international
- Responsable colloque
- Négociateur / acheteur
- Directeur de l'offre territoriale
- Directeur marketing
- Business travel manager
- Directeur commercial tour opérateur
- Responsable commercial congrès et événements internationaux
- Directeur communication
- Directeur du développement hotels & resorts
- Responsable projet tourisme responsable
- Directeur association tourisme durable
- Manager de projets responsables
- Chargé de projets événementiels et partenariats

## STATISTIQUES 2020 - 2021

**TAUX DE REUSSITE** : 91 % (sur 12 candidats, 11 diplômés) - taux de réussite apprentis : 100 % (sur 4 apprentis, 4 diplômés)

**TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES** : 0 % dont 0 % d'apprentis (sur 4 apprentis ayant répondu à l'enquête et obtenu le titre certifié)

**TAUX D'INSERTION GLOBAL DANS L'EMPLOI APRÈS L'OBTENTION DU TITRE** : 100 % (8 répondants sur 8 ont un emploi) - taux d'insertion apprentis 100% (5 apprentis sur 5 ont un emploi)

**TAUX DE SATISFACTION DES APPRENANTS (Valeur Ajoutée de l'établissement)** : 71 % des apprenants sont satisfaits

**TAUX D'INTERRUPTION DES ÉTUDIANTS EN COURS D'ANNÉE** : 7 % (sur 13 apprenants inscrits, 1 étudiant a quitté la formation en cours d'année) dont 1 apprenti

## MODALITÉS D'ADMISSION - RENTRÉE SEPT/OCT 2022



Résultats d'admissibilité sous maximum une semaine après le concours.

Rentrée sept/oct 2022  
Dernière mise à jour : 24/08/2021

## PROGRAMME

ELABORER LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING D'UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE INTERNATIONALE

METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING D'UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE

MANAGER ET ANIMER LES ÉQUIPES COMMERCIALES ET/OU MARKETING DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL

PROMOUVOIR ET PILOTER LA POLITIQUE D'INNOVATION DE L'ENTREPRISE

REPRÉSENTER L'ENTREPRISE DANS SES PRÉROGATIVES AUPRÈS DE SES DIFFÉRENTS INTERLOCUTEURS (RELATION PUBLIQUE, PRESSE, MÉDIA, ETC.)

MENER DES PROJETS STRATÉGIQUES DANS DES CONTEXTES DIFFÉRENTS

OPTION : CONCEVOIR, PILOTER, ANIMER ET SUPERVISER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

## MÉTHODES MOBILISÉES

L'action de formation est basée sur des connaissances théoriques et sur un apprentissage par l'expérience. Cette méthode pédagogique, basée sur l'action, consiste pour les apprenants à réaliser des mises en pratique en équipe via des études de cas, des réalisations de projets encadrés. Cela leur permet ainsi de vivre une pédagogie active et de concrétiser leurs apprentissages.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique individuel ou en groupe  
Jeux de rôle individuel et en groupe  
Projets de groupe  
Dossiers et soutenances orales

## TARIFS

FRAIS DE DOSSIER : 95 €\*

FORMATION INITIALE

- o Scolarité :  
1ère année & 2ème année : 17 780 €

FORMATION ALTERNANCE

- o Apprentissage (contrat de 2 ans) : 23 600 €
- o Contrat de professionnalisation : 9 877 € / an

\*Formation en alternance : les frais de dossier seront remboursés dès signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais de formation sont pris entièrement en charge par l'entreprise d'accueil. L'apprenant n'a donc pas de reste à charge à régler.

## CAMPUS

Lyon

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est à disposition sur demande.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.

Référent handicap :

**Campus Lyon**

Joanna ROBILLARD : joanna.robillard@ieftourisme.com